

# CARTHEGO: filosofia ed alta tecnologia si sposano nel Vending

La nuova ed attesa linea di macchine di Saeco è stata la principale novità presentata ad Eu'Vend 2011 di Colonia

In occasione della fiera Eu'Vend di Colonia dello scorso settembre, tutti gli occhi dei quasi seimila gestori arrivati al centro fieristico Koelnmesse erano puntati sul lancio del **primo prototipo della nuova generazione di macchine targate Saeco**: la gamma **Carthego** che, con la sua estetica accattivante e la ricercata raffinatezza, ha, immediatamente, ottenuto i consensi del pubblico degli operatori, sempre esigente e molto competente. "Ancora una volta lo slancio e il coraggio di osare di Saeco hanno confermato che anche i settori magari più conservativi e tradizionalisti della Distribuzione Automatica, davanti ad una proposta innovativa come Carthego, hanno la tendenza di avere una disarmante apertura mentale", afferma la **Responsabile Marketing B.U. Vending & Professional di Saeco, Miriana Nikolic**.

## CARTHEGO: FLESSIBILITÀ PER TUTTE LE LOCAZIONI

La piattaforma Carthego nasce per completare l'offerta Saeco sia nella **fascia Top Line** che nella **fascia Medium**. La sua estrema flessibilità permette di coprire più segmenti dell'offerta stessa: una macchina **Table Top 300 bicchieri** iper tecnologica ed in grado di offrire un'interfaccia innovativa ed intuitiva; un **Mini**



**Snack** dalle linee sobrie che abbraccia la macchina del caldo aggiungendo alla sua unicità una soluzione altrettanto originale: **due cassette bottiglie**. L'estrema versatilità della piattaforma si riscontra anche nei modelli che saranno lanciati prossimamente: una **macchina freestanding 400 bicchieri Top Line con il suo Snack coordinato e la versione Basic della Carthego Table Top**, anch'essa una proposta estremamente interessante sia per le soluzioni estetiche che per quelle funzionali.

"Ma la filosofia Carthego non finisce qui e rappresenta solo l'inizio di tutta una serie di macchine di diverse capacità in grado di soddisfare le esigenze anche più sfidanti e di aumentare la profittabilità degli operatori che le gestiscono – continua la dottoressa Nikolic –. Carthego, dunque, vuol dire non solo apparenza ma offerta, capacità, innovazione tecnologica e una soluzione perfetta dal punto di vista qualitativo, di servizio e di possibilità".



Carthego Table Top



Carthego Table Top + Mini Snack

## CARTHEGO: LE ECCELLENZE TECNICHE

Una delle innovazioni che si nasconde nel cuore della macchina è la **doppia palettiera** che raddoppia l'autonomia dell'erogazione delle palette, pensata e brevettata – insieme agli ampi contenitori ermeticamente chiusi grazie alla guarnizione posizionata sui coperchi – per ridurre la frequenza degli interventi di ricarica. Inoltre, la soluzione originale di Saeco della **piastra reclinabile** agevola il ricarica dei prodotti prestando attenzione alla postura e alla facilità dell'operazione stessa per gli operatori, riducendo anche la possibilità della dispersione accidentale dei pro-



Carthego Rotating System

dotti. Per quanto riguarda la manutenzione, un altro brevetto Saeco, il **Rotating System**, garantisce la facilità di accesso alle parti funzionali della macchina e, quindi, anche un risparmio di tempo. Dopo il grande successo della Saeco Rotating Plate, **vincitrice del concorso sull'Innovazione alla fiera "Vending Paris" 2008 di Parigi**, il Saeco Rotating System applica nella versione Combinata di Carthego la stessa filosofia e logica. *"Anche il nuovo macinacaffè rappresenta il massimo della qualità; precisione e silenziosità sono le parole d'ordine, inconfondibili e determinanti"*, puntualizza *Miriana Nikolic* che, poi, conclude: *"Carthego è tutto questo e di più, una "brezza di freschezza", garantita Saeco, in grado di rendere la pausa caffè una esperienza unica e gratificante. Carthego nasce da una nostra "visione", dalla grande voglia di distinguerci sul mercato in maniera decisa, per dare un taglio netto con tutto quello che è conosciuto e immergersi nelle correnti più innovative delle tecnologie applicate ai distributori e poter così offrire una soluzione perfetta, tridimensionale, ai clienti"*.

## SAECO AD EU'VEND 2011

